



Gadget Mengubah Cara Generasi Muda Akses Berita

Seiring berkembangnya teknologi, jurnalistik menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari industri media. Keberadaan berita dalam industri ini seakan-akan menjadi sebuah kewajiban sehingga tidak ada satupun media massa yang tidak memiliki program khusus berita. Untuk memberikan pemahaman tentang hal tersebut, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Brawijaya, khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi mengadakan kuliah tamu dengan tema *Indonesian Journalism New Landscape*. Kegiatan ini menghadirkan Ardyan M. Erlangga, *Managing Editor* Vice.com, selaku pemateri. Acara tersebut diadakan pada tanggal 08 Oktober 2018 bertempat di Auditorium Nuswantara FISIP UB. Dalam kegiatan ini, Yandri (panggilan dari Ardyan) menyampaikan bahwa gadget mengubah cara generasi muda dalam mengakses berita. Ada transisi besar cara anak muda mengakses media dalam 5 tahun terakhir. Survey Nielsen tahun 2014 menunjukkan bahwa selain menonton televisi, masyarakat juga mengakses internet pada jam *primetime*, ungkapnya. Yandri juga menjelaskan bahwa persentase konsumsi informasi dari internet mencapai 44 persen. Oleh karena itu Vice memfasilitasi kebutuhan masyarakat akan suatu informasi. Vice merupakan perusahaan media yang hanya fokus menghadirkan dua jenis konten. Di antaranya adalah berita yang hanya ada di Vice, serta perspektif ataupun opini unik atas suatu peristiwa. (03/Fariza/Humas FISIP)